

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
1. Identifikasi Masalah	4
2. Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6

E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Pengertian Pemasaran	9
B. Konsep Pemasaran	10
C. Strategi Pemasaran	12
D. Pengertian Bauran Pemasaran	14
E. Rangsangan Bauran Pemasaran	16
1. Produk	16
2. Harga	18
3. Tempat	21
4. Promosi	22
F. Perilaku Konsumen	24
1. Pengertian Perilaku Konsumen	24
2. Faktor – Faktor Perilaku Konsumen	25
G. Keputusan Pembelian.....	31
H. Kerangka Pikir dan Desain Penelitian	36
I. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Tempat dan Waktu Penelitian	39
B. Jenis dan Sumber Data	39
C. Populasi dan Sampel	40

D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data	42
F. Definisi Operasional Variabel	44
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	48
A. Sejarah Singkat Apotek Berliana	48
1. Denah Apotek Berliana	48
B. Visi Perusahaan	50
C. Misi Perusahaan	50
D. Karakteristik Responden	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Uji Hipotesis	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN